



# PLAN STRATEGIQUE DU GADD

## 2022 – 2026

**Groupement d'appui pour le développement durable (GADD) • BP 46 Dschang, Cameroun**  
• Téléphone : +237 675 46 18 15 / 699 68 71 02 • Email : [onggadd2004@gmail.com](mailto:onggadd2004@gmail.com)  
• Compte bancaire : UBA Bafoussam, 10033 05203 03031000030 88  
• Membre du réseau CNAE

*GADD est enregistré au Cameroun comme association à but non lucratif / No 0009/L/F32/BAPP.*

# SOMMAIRE

<b>LISTES DES ABREVIATIONS</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>2. NOTRE VISION</b>	<b>4</b>
<b>3. NOTRE MISSION</b>	<b>4</b>
<b>4. NOS VALEURS</b>	<b>4</b>
4.1 Durabilité	4
4.2 Egalité des genres et l'inclusion sociale	4
4.3 Appropriation locale	5
4.4 Transparence et reddition de comptes	5
4.5 Partenariats	5
4.6 Diversité	5
<b>5. NOS OBJECTIFS</b>	<b>5</b>
<b>6. LE PLAN STRATRGIQUE</b>	<b>6</b>
6.1 Les objectifs du présent plan stratégique	6
6.2 Démarche d'Elaboration du plan	6
6.3 Les objectifs stratégiques du plan	7
6.3.1 Objectifs stratégiques internes à l'organisation	7
6.3.2 Objectifs stratégiques axés sur les initiatives en direction des bénéficiaires	8
6.3.3 Objectifs stratégiques axés sur le partenariat	8
6.3.4 Objectifs stratégiques axés sur le climat et l'environnement	8
6.3.5 Objectifs stratégiques axés sur les finances	8
6.4 Les activités du plan stratégique	9

## LISTES DES ABREVIATIONS

**FFOM** : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces

**GADD** : Groupement d'Appui pour le Développement durable

**ODD** : Objectifs de Développement Durable

**OHADA** : Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires

**SND** : Stratégie Nationale de Développement

## 1. INTRODUCTION

Le GADD a élaboré son Plan Stratégique pour 2022-2026 dans le contexte où les défis de développement au Cameroun et notamment dans la région de l'Ouest sont marqués par l'insécurité alimentaire, les changements climatiques, l'environnement, l'accès limité à l'eau potable, la pauvreté économiques des couches vulnérables (déplacés, femmes, jeunes,) ... d'une part et le besoin de réalisation de la vision du GADD en tant que organisation locale beaucoup plus visible et plus crédible d'autre part sans oublié l'analyse de notre organisation. En tant qu'une organisation bien ancrée dans la région de l'Ouest, le GADD entend jouer un rôle prépondérant dans l'adressage des problèmes de développement. Bien entendu son développement interne restant le gage de toute action efficace vers l'extérieur.

## 2. NOTRE VISION

Le GADD voudrait devenir une organisation de la société civile hautement crédible à l'environnement des bénéficiaires et de ses interventions, engagée dans un partenariat opérationnel et diversifié, et dotée des compétences pluridisciplinaires. Ceci dans une démarche qui respecte l'environnement institutionnel et administratif légal.

## 3. NOTRE MISSION

Favoriser le mieux-être et l'autonomie des personnes que nous accompagnons et faciliter leur intégration inclusive dans la société et ce dans un rapport d'équité.

## 4. NOS VALEURS

L'ensemble du travail du GADD est guidé par les valeurs et principes ci-dessous.

### 4.1 DURABILITE

La durabilité est un principe clé du développement. A travers le principe de durabilité nous visons à garantir que, les acquis en termes de développement soient conservés à long terme en cherchant à obtenir un impact pérenne pour nos partenaires au niveau individuel, institutionnel, et à terme sociétal.

### 4.2 EGALITE DES GENRES ET L'INCLUSION SOCIALE

Nous luttons activement contre les inégalités, l'injustice et la marginalisation afin d'atteindre l'égalité des chances. Mais ce n'est pas tout : nous luttons également contre toute forme de discrimination à l'endroit des femmes et des filles, bien sûr, mais également envers les membres d'autres groupes marginalisés, comme les personnes handicapées, déplacés, migrantes ou réfugiées., C'est aussi l'impératif dans le plan stratégique 2022-2026.

### 4.3 APPROPRIATION LOCALE

Il est préférable que les décisions et priorités de développement soient prises par ceux qu'elles concernent. Si les effets et impacts doivent durer dans le temps, les actions ne peuvent pas être dictées par des entités extérieures, mais faire l'objet d'efforts locaux et d'une appropriation au sens le plus large possible.

### 4.4 TRANSPARENCE ET REDDITION DE COMPTES

Le GADD s'est engagé à maintenir les plus hauts niveaux de transparence et de reddition de comptes. Nous reconnaissons l'importance d'être amenés à rendre compte de nos résultats et de l'usage responsable de nos ressources, et nous continuerons à garantir la transparence et la reddition de comptes pour nos partenaires, nos bénéficiaires, nos organes de gouvernance et nos parties prenantes.

### 4.5 PARTENARIATS

Nos problèmes les plus pressants n'ont pas de frontières et ne peuvent être réglés effectivement que grâce à une coopération et une solidarité nationale et internationale. Le GADD accorde une grande importance à la collaboration avec un vaste éventail d'acteurs au niveau international, régional et national, en vue de regrouper des compétences et des ressources, de consolider notre capacité à rassembler, et d'optimiser notre impact.

### 4.6 DIVERSITE

Nous soutenons les gens en respectant leur différence et ce qui les rend unique.

## 5. NOS OBJECTIFS

#### **Du point de vue interne :**

Promouvoir une pratique associative en cohérence avec les missions et la vision de l'organisation basée sur la participation et la construction d'une entité solide, visible et crédible.

#### **Du point de vue externe :**

- Contribuer à l'amélioration des conditions socio-économiques des populations, en valorisant et en renforçant leur savoir-faire.
- Participer aux côtés des autres organisations qui partagent nos valeurs dans les actions visant à promouvoir des changements dans les politiques de développement actuelles vers des modèles plus justes, plus équitables et plus inclusives.
- Développer des partenariats stratégiques pour le renforcement de nos capacités intervention et une meilleure durabilité de nos actions.

## 6. LE PLAN STRATGIQUE

### 6.1 LES OBJECTIFS DU PRESENT PLAN STRATEGIQUE

- Fixer la direction stratégique d'ensemble du GADD pour les cinq prochaines années ;
- Définir notre contribution aux efforts de réalisation des objectifs de développement durable (ODD) ;
- Identifier les domaines où nous devons investir et consolider l'organisation pour réaliser le changement souhaité.

### 6.2 DEMARCHE D'ELABORATION DU PLAN

Afin de garantir au GADD la meilleure base de données possible au moment d'examiner ses options stratégiques les consultations ont été menées auprès de parties prenantes clés à savoir le conseil d'administration du GADD, les autorités traditionnelles, les autorités administratives locales, l'université de Dschang avec qui nous collaborons dans l'accueil des stagiaires, la Commune de Dschang, les médias locaux, les association de femmes et de jeunes, les producteurs agricoles à travers leurs coopératives et l'équipe technique du GADD.

Bien avant ces consultations, une analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menaces) du GADD a été réalisée avec le conseil et l'équipe du GADD. Voici ci-dessous les résultats :

Nos forces	Nos faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>↻ Une équipe technique soutenue par l'assemblée générale et le conseil d'administration</li> <li>↻ Renouvellement des membres du conseil d'administration</li> <li>↻ Un code de conduite rigoureux et respecté</li> <li>↻ Personnel affilié au système national de protection sociale</li> <li>↻ Régularité des salaires</li> <li>↻ Disponibilité des contrats de travail pour le personnel</li> <li>↻ Des communications régulières et transparentes sur la gestion des ressources</li> <li>↻ Des mesures de diversité et d'inclusion intégrées à tous les niveaux de l'organisation (approche genre, diversité ethnique...)</li> <li>↻ Crédibilité auprès des producteurs, partenaires et autorités</li> <li>↻ Bonne encrage locale</li> <li>↻ Diversité des compétences techniques (agronomie, économie, environnement et bio diversité)</li> <li>↻ Ouverture aux partenariats techniques/ Coalitions</li> <li>↻ Bonne capacité de réseautage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↻ Absence d'un siège propre au GADD au</li> <li>↻ Insuffisance des moyens technique (moyen de déplacement sur te terrain, ordinateurs, équipement de bureau...)</li> <li>↻ Ressource humaine insuffisante pour répondre aux besoins des populations</li> <li>↻ Personnel non recyclés sur des thématiques de l'eau et sante</li> <li>↻ Capacité de mobilisation des ressources faibles</li> <li>↻ Insuffisance des mesures de visibilité de l'organisation</li> <li>↻ Insuffisance des parcelles de démonstration et de multiplication des semences</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Existence d'un logiciel de comptabilité utilisé par un personnel compétent</li> <li>☞ Capacité à travailler dans un contexte interculturel</li> <li>☞ Disponibilité des espaces de démonstration agro pastorale crédibilité auprès des producteurs et partenaires, autorités</li> </ul>	
<b>Nos opportunités</b>	<b>Nos menaces</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Collaboration avec d'autres partenaires techniques et financiers pour répondre efficacement et accroître l'impact de nos actions auprès des populations</li> <li>☞ La stratégie Nationale de Développement (SND) du Cameroun à l'horizon 2030 favorise le développement de partenariat pour soutenir le développement local</li> <li>☞ Le caractère multifactoriel des besoins des populations donne une large possibilité de travail au GADD (EAU, agriculture, protection de l'environnement, entrepreneuriat, etc.)</li> <li>☞ Le développement des TIC donne l'occasion aux personnels de renforcer ses capacités sur des thématiques diversifiées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Changement et variations climatiques avec comme conséquences des sécheresses plus longues par endroit et des fortes pluies provoquant des inondations et des glissements de terrain menaçant ainsi la sécurité alimentaire, entre autres</li> <li>☞ Pauvreté croissante des populations</li> </ul>

Dans le cadre des consultations il a été question de présenter les contenus de l'analyse SWOT afin de :

- Discuter des moyens de minimiser les faiblesses et les menaces et fixer des priorités
- Discutez des moyens de maximiser les forces et les opportunités et de fixer des priorités.

## 6.3 LES OBJECTIFS STRATEGIQUES DU PLAN

### 6.3.1 Objectifs stratégiques internes à l'organisation

- Renforcer l'équipe à travers le recrutement de 07 nouveaux membres au cours des quatre prochaines années
- Mettre en œuvre un système d'évaluation des performances annuelles au cours des 05 prochaines années.
- Élargir la zone d'action du GADD au Cameroun et dans la sous-région Afrique centrale
- Améliorer la multidisciplinarité du personnel
- Améliorer la communication institutionnelle du GADD (Site, formation, etc.)
- Permettre au GADD de disposer de son propre siège.
- Acquérir le matériel pédagogique et de communication (Kit de visioconférence, vidéo projecteur, appareil photo camera....)
- Renforcer les moyens de déplacement pour le suivi des actions sur le terrain

### 6.3.2 Objectifs stratégiques axés sur les initiatives en direction des bénéficiaires

- Soutenir les populations dans leur processus d'autonomisation
- Renforcer les initiatives de démonstration, d'expérimentation et de capitalisation des impacts de nos actions ;

### 6.3.3 Objectifs stratégiques axés sur le partenariat

- Consolider les partenariats actuels en actualisant/adaptant les bases de coopération dans une perspective des relations durables.
- Nouer des nouveaux partenariats techniques et financiers avec au moins 4 organisations en tenant compte des orientations de la SND 30.
- Initier et participer à au moins trois réseaux d'acteurs de développement dans les prochaine 4 années.

### 6.3.4 Objectifs stratégiques axés sur le climat et l'environnement

- Favoriserons l'adaptation et la résilience climatique des communautés marginalisées touchées par les changements climatiques.
- Promouvoir la protection de l'environnement naturel.

### 6.3.5 Objectifs stratégiques axés sur les finances

- Accroître notre budget de 30 % d'ici 2026
- Augmenter les sources de financement de l'organisation. 3 nouvelles sources : contribution des membres, nouveau partenaire financier ainsi que d'autres sources de revenu

### 6.3.6 Objectif stratégique axé sur la capitalisation et documentation des connaissances et expériences

- Capitalisation et documentation des connaissances et expériences
- Diffusion et valorisation des connaissances

## 6.4 LES ACTIVITES DU PLAN STRATEGIQUE

N°	Objectifs stratégiques	Activités
<b>1. Objectifs stratégiques internes à l'organisation</b>		
1.1.	Renforcer l'équipe technique du GADD	Recruter 07 nouveaux membres dont 4 femmes.
1.2.	Mettre en œuvre un système d'évaluation des performances annuelles du personnel	Développer l'outil d'évaluation du personnel et réaliser les évaluations du personnel
1.3.	Élargir la zone d'action du GADD au Cameroun et dans la sous-région Afrique centrale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et rendre fonctionnel un bureau du GADD fonctionnel à Yaoundé</li> <li>• Explorer la possibilité de créer une antenne du GADD au Tchad</li> </ul>
1.4.	Améliorer la multidisciplinarité du personnel du GADD	Former le personnel sur des thématiques transversales telle que le genre, le climat, environnement.
1.5.	Améliorer la communication institutionnelle du GADD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamiser et rendre d'avantage vivant le site internet du GADD</li> <li>• Développer les visuels physiques et électronique sur le GADD et ses partenaires</li> </ul>
1.6.	Permettre au GADD de disposer de son propre siège.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir un site d'environ 1000 m<sup>2</sup></li> <li>• Monter le dossier d'urbanisation et de construction ainsi que la procédure immatriculation</li> <li>• Assurer la construction du siège</li> </ul>
1.7.	Acquérir le matériel pédagogique et de communication	Acheter 01 kit visioconférence, 02 vidéo projecteurs avec écran, 2 appareils photo numériques, 4 ordinateurs portables et 02 desktop
1.8.	Renforcer les moyens de déplacement pour le suivi des actions sur le terrain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir un véhicule tout terrain</li> <li>• Acquérir 2 motos tout terrain</li> </ul>
1.9.	Mise en place et renouvellement de l'équipe dirigeante	Organiser 3 Assemblées générale et les tenues des séances de conseil d'administration orienté sur le renouvellement de l'équipe dirigeante
<b>2. Objectifs stratégiques axé sur les initiatives en direction des bénéficiaires</b>		
2.1.	Favoriser l'intégration socio-économique et de réduire la pauvreté et les inégalités dans les communautés où nous travaillons,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuis techniques et financiers aux micros entreprises des femmes,</li> <li>• Encadrement des activités agro pastorales et sylvicoles avec un focus d'adaptation aux changements climatiques...</li> <li>• Faciliter l'accès à l'eau potable, hygiène et assainissement</li> </ul>

2.2.	Renforcer les initiatives de démonstration, d'expérimentation et de capitalisation des impacts de nos actions	Acquérir un site propre pour les expérimentations et démonstrations des pratiques agro pastorales et sylvicoles de 1ha
<b>3. Objectifs stratégiques axés sur le climat</b>		
3.1.	Favoriser l'adaptation et la résilience climatique des communautés marginalisées touchées par les changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer les communautés dans les analyses participatives des risques et catastrophes liés aux changements climatiques</li> <li>• Accompagner les communautés dans la formulation et la mise en œuvre des activités d'adaptation et de mitigation</li> </ul>
<b>4. Objectifs stratégiques axés sur le partenariat</b>		
4.1.	Consolider les partenariats actuels	Actualiser et réadapter les axes de collaboration avec les partenaires actuels
4.2.	Nouer des nouveaux partenariats techniques et financiers avec au moins 4 organisations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initier des recherches axées sur l'identification des partenariats</li> <li>• Initier/participer à au moins 03 réseaux d'acteurs de développement</li> </ul>
<b>5. Objectifs stratégiques axés sur les finances et l'administration</b>		
5.1.	Améliorer la gestion des services administratifs et financiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualiser le document des procédures internes en l'arrimant aux procédures OHADA avec un accent sur le renforcement des capacités du personnel de gestion</li> <li>• Finaliser le basculement de la comptabilité au système OHADA</li> </ul>
5.2.	Accroître le budget du GADD de l'ordre de 30 % d'ici 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser d'avantage les contributions des membres</li> <li>• Créer des initiatives génératrices de revenu</li> <li>• Rechercher et nouer de nouveaux partenariats financiers</li> </ul>
<b>6. Objectif stratégique axé sur la capitalisation et documentation des connaissances et expériences</b>		
6.1.	Capitalisation et documentation des connaissances et expériences	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des capacités des membres sur la capitalisation des connaissances</li> <li>• Production et diffusion de supports sur les bonnes pratiques et expériences</li> </ul>
6.2.	Diffusion et valorisation des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'ateliers de revue et d'échange des bonnes pratiques y compris des thématiques émergentes</li> <li>• Alimentation du site internet de fonds documentaires</li> </ul>